

En el marco del Festival Internacional de Cinema de Catalunya

## ACCIÓNATURA PRESENTA UNA CAMPAÑA TERRORÍFICA SOBRE EL CONSUMO RESPONSABLE DE PESCADO

- Acció natura promueve un **Sello de Consumo Responsable** para restaurantes y presenta una **Campaña de sensibilización** que nos recuerda la necesidad de consumir pescado responsablemente para que el miedo de un mar vacío sea solo una ficción.
- La campaña cuenta con el apoyo de l'Obra Social La Caixa y el ayuntamiento de Sitges.



Sitges, 11 d' octubre de 2007. En el marco del Festival Internacional de Cine de Catalunya, la ONG Acció natura, antes llamada Acció natura, ha presentado hoy en el Paseo Marítimo de Sitges, **"Protege tu mar. Protege tu futuro"**, una campaña terrorífica sobre la situación de los recursos marinos del Garraf. En la presentación oficial se ha desvelado el **verdadero terror** que esconde nuestro mar: **que los recursos marinos desaparezcan.**

Con esta original campaña de sensibilización dirigida a la población de Sitges, Acció natura, con el apoyo de l'Obra Social de la Caixa y el ayuntamiento de Sitges, **pretende:**

- Promover un consumo responsable de pescado para:
  - conseguir el compromiso de los restauradores y cocineros de Sitges
  - Sensibilizar a la población dando a conocer la alarmante situación en la que se encuentra el fondo marino del Garraf
- Dar a conocer la propuesta de creación de una Área Marina Protegida en el Garraf, impulsada por la entidad desde el 2004.

*"El mensaje que queremos transmitir a la población de Sitges es que tenemos que empezar a tener cuidado del mar para proteger nuestro futuro y el de las próximas generaciones. Desde Acció natura trabajamos para la recuperación del fondo marino del Garraf desde el 2004 precisamente para la degradación existente y por los valores naturales de la zona, pero necesitamos la colaboración del conjunto de la población local para hacer realidad nuestro proyecto"* afirma Francesc Giró, director d' Acció natura.



Con el apoyo de:

En el marco del Festival Internacional de Cinema de Catalunya



La campaña de sensibilización complementa la creación y promoción de un **Sello de Consumo Responsable para los restaurantes de la zona del Garraf**, que garantiza que los establecimientos adheridos se acogen al código ético establecido y respetan las tallas reglamentarias entre otros aspectos.

**Para más información:**

Marta Pulgar

93.237.38.02

ACCIÓNATURA

[m.pulgar@accionatura.org](mailto:m.pulgar@accionatura.org)

Con el apoyo de: